



FORMATION A DISTANCE

Communication et ONG : enjeux et bonnes pratiques

Du 5 au 7 Juillet

FORMATION “Communication des ONG : enjeux et bonnes pratiques”
5 Juillet – 7 juillet 2021

	Lundi 5 juillet	Mardi 6 juillet	Mercredi 7 juillet
9h00	<p>Introduction générale à la communication dans la solidarité locale / internationale</p> <p><i>Les bases de la communication</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Décortiquer les termes techniques - Historique de l'évolution de la communication des ONG / OSI <p align="center">Solène Montalbano <i>Chargée de projets à Humacoop-Amel France et enseignante vacataire à l'UGA</i></p>	<p>La stratégie de communication : kezako?</p> <p><i>Quelle stratégie aborder pour atteindre ses objectifs de communication?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Déontologie - Le projet associatif - Le plan de communication - La campagne de communication/sensibilisation - La campagne de levée de fonds et le E-don <p align="center">Solène Montalbano <i>Chargée de projets à Humacoop-Amel France et enseignante vacataire à l'UGA</i></p>	<p>Quelles pistes solidaires et communicationnelles ?</p> <p><i>Construire des pistes cohérentes avec son objet social</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Temps individuel de réflexion sur des pistes de communication - Partage des pistes co-construites dans le cadre d'une recherche-action <p align="center">Florine Garlot <i>Docteure en Sciences de l'information et de la communication au sein du laboratoire Communication et sociétés</i></p>
13h00	Pause Déjeuner		
14h00	<p>Tour d'horizon de la communication des ONG</p> <p><i>Analyser des pratiques</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pourquoi une ONG/OSI communique-elle ? - Les principaux outils et canaux de communication utilisés par les ONG/OSI <p align="center">Solène Montalbano <i>Chargée de projets à Humacoop-Amel France et enseignante vacataire à l'UGA</i></p>	<p>Pourquoi la communication de la solidarité internationale ne marche pas ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les points de vue des participant-es - La communication des OSI est en crise : des constats issus de recherches de terrain - Questionnements, points d'accords et de désaccords des participant-es <p align="center">Florine Garlot <i>Docteure en Sciences de l'information et de la communication au sein du laboratoire Communication et sociétés</i></p>	<p>Quelles pratiques concrètes expérimenter ?</p> <p><i>Partager, inventer et évaluer des pratiques</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Partage de pratiques ou d'idées - Quelques retours sur des pratiques expérimentées - Cas pratique : construction de sa stratégie communicationnelle <p align="center">Florine Garlot <i>Docteure en Sciences de l'information et de la communication au sein du laboratoire Communication et sociétés</i></p>
17h00			

Présentation de la formation

La formation “Communication des ONG : enjeux et bonnes pratiques” a pour objectif de permettre aux participants de maîtriser les outils théoriques et opérationnels essentiels à la communication des ONG.

Les intervenantes de la formation justifient d’une expérience dans l’observation et la mise place de stratégies de communication pour les ONG et le développement de campagnes de sensibilisation. Elles apporteront des connaissances spécifiques sur les outils de communication nécessaires à une mission de solidarité locale ou internationale en s’appuyant sur des exemples concrets et des études de cas.

Objectifs de la formation :

- 1) Appréhender et comprendre les enjeux de la communication dans la construction stratégique d’une ONG ou d’une organisation de solidarité
- 2) Identifier et découvrir les différents outils de communication
- 3) Renforcer ses connaissances autour d’outils de communication fondamentaux
- 4) Savoir définir et mettre en place une stratégie de communication efficace