



Alternant·e – Chargé·e de développement ViensVoirMonTaf Auvergne-Rhône-Alpes (Grenoble)

ViensVoirMonTaf (VVMT) c'est le réseau des jeunes sans réseau !

ViensVoirMonTaf est une association qui a pour vocation de mettre en relation des collégien·ne·s issu·e·s des réseaux d'éducation prioritaire (REP) avec des professionnel·le·s à l'occasion du stage de 3^e.

Notre objectif : lutter contre le déterminisme social et agir pour plus d'égalité des chances.

Notre credo : décroïsonner les milieux, les générations et casser les a priori.

Notre terrain d'action : le stage d'observation en entreprise, d'une durée de 5 jours, effectué pendant l'année de 3^e.

ViensVoirMonTaf permet aux élèves de l'éducation prioritaire de réaliser des stages de 3^e de qualité et de faire basculer leur parcours. Grâce aux efforts déployés pour garantir la qualité des stages, 91% des élèves déclarent revoir à la hausse leurs ambitions scolaires et 15% affirment avoir trouvé leur vocation suite au stage.

L'antenne Auvergne-Rhône-Alpes s'est agrandie depuis avril 2022 sur le département de l'Isère, avec une chargée de développement territorial qui, avec l'appui de l'équipe à Lyon, accompagne trois collègues à Grenoble, et développe depuis deux ans une communauté grandissante de professionnel·le·s engagé·e·s.

VOTRE PÉRIMÈTRE

Vous serez accueilli·e auprès de la chargée de développement territorial en Isère pour appuyer le développement du projet associatif de ViensVoirMonTaf dans la Métropole de Grenoble. Vous contribuerez notamment à diffuser le projet aux professionnel·le·s. En interne, vous serez convié·e aux concertations collectives, instances de co-construction et aux temps forts de l'association (séminaires en équipe entière, groupes de travail sur des thématiques spécifiques, actions avec des bénévoles, etc.).

Vous participerez particulièrement aux missions suivantes :

- 1. Le développement du réseau de tuteurs, tutrices et structures professionnelles engagées dans l'action de ViensVoirMonTaf en Isère (75%)**
- 2. L'accompagnement et le suivi des élèves en ateliers et hors temps scolaire (20%)**
- 3. La participation à la stratégie de communication de l'antenne régionale (5%)**

Vos missions se dérouleront en coordination et en cohérence avec les orientations prises au sein de l'équipe locale et au niveau national par la direction et le reste de l'équipe ViensVoirMonTaf.

Des déplacements pris en charge par l'association pourront survenir, à destination de Lyon ou Paris (environ 1 jour / mois).

DÉTAILS DES MISSIONS

1. Développer le réseau de tuteurs, tutrices et structures accueillantes de l'antenne (70%)

MOBILISER LES TUTEURS & TUTRICES

> Sous la responsabilité de la chargée de développement territorial, vous participerez à la prospection de nouvelles structures accueillant des stagiaires de 3^e ou participant à des actions organisées par VVMT sur le temps périscolaire, en fonction :

- Des secteurs géographiques et stratégiques déterminés par la chargée de développement territorial
- Des souhaits exprimés par les élèves
- Des nécessités d'un projet interne (ex : "ViensVoirMonTaf écologique & solidaire")

> Ce travail de prospection vous amènera à découvrir et prendre en main une diversité d'outils mobilisés par l'équipe à cette fin (travail en réseau, campagne de communication, Notion, LinkedIn, phoning, etc.).

ACCOMPAGNER L'ACCUEIL DE STAGIAIRES

> Vous serez en appui des structures accueillantes dans l'ensemble de leur parcours d'accueil de stagiaires :

- Aide à la mobilisation des tuteur·rices au sein de l'entreprise
- Inscription sur la plateforme, et modération de l'offre
- Aide dans le traitement des candidatures
- Facilitation de la signature des conventions de stage
- Conception du programme de la semaine
- Formation des professionnel·le·s, et transmission de ressources adaptées

Tout au long de ce parcours, vous prêterez une attention constante à la qualité des stages proposés.

FIDÉLISER L'ENGAGEMENT DES STRUCTURES ACCUEILLANTES

> Valoriser l'engagement pris permet de fidéliser les structures accueillantes, et de construire au fil du temps une communauté de professionnel·le·s engagé·e·s à nos côtés. Pour cela, vous mènerez à bien les missions suivantes :

- Visite des stages pendant la semaine, chaque fois que cela est possible
- Bilan téléphonique post-stage systématique
- Proposer des formats de fidélisation permettant d'accroître le sentiment de communauté (événements conviviaux, webinaires, tables rondes, etc.).

VALORISER FINANCIÈREMENT LES FORMES D'ENGAGEMENT

Chaque structure accueillante peut aider à financer l'action de ViensVoirMonTaf par les moyens suivants : dons, versement de la taxe d'apprentissage, et mécénat de compétences.

Durant toute la durée de l'accompagnement, vous présenterez les différents modes de soutien de l'association aux structures accueillantes.

En fin d'année scolaire, chaque structure fera l'objet d'une évaluation spécifique, prenant en compte l'intérêt et la qualité du stage ainsi que le niveau d'engagement de l'entreprise accueillante.

2. Accompagner les élèves dans les collèges et hors temps scolaire (15%)

AU SEIN DES COLLEGES

- > En binôme avec un·e autre membre de l'équipe, vous animerez des sessions d'ateliers auprès des classes de 3^e et de 4^e des collèges partenaires pour accompagner les élèves dans leur recherche de stage : découverte des métiers, codes de la candidature et du monde professionnel, etc.
- > Vous assurerez, toujours en binôme, des matinées de « permanences candidatures » pour accompagner les élèves individuellement sur leur recherche de stage.

HORS TEMPS SCOLAIRE

- > Selon la répartition des tâches avec les autres membres de l'équipe, vous serez amené·e à échanger par téléphone et SMS avec les élèves inscrit·e·s sur le site www.viensvoirmontaf.fr et/ou rencontré·e·s en ateliers et permanences pour les accompagner dans leurs candidatures et leurs liens avec leurs tuteurs & tutrices.
- > Pendant la saison des stages (d'octobre à janvier), vous faciliterez les liens entre élèves et structures d'accueil, notamment pour la signature des conventions de stage.
- > Quand cela s'avère nécessaire, vous pourrez être amené·e à échanger avec les parents d'élèves, notamment pour lever certains freins dans l'accès au stage.

3. Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'antenne (15%)

- > Avec l'équipe de l'antenne AURA et le pôle Communication à Paris, vous participerez à la déclinaison de la stratégie de communication de l'antenne (principalement sur LinkedIn).
- Proposition et rédaction de post hebdomadaires LinkedIn, en fonction du calendrier éditorial de l'antenne
- Collecte de matériaux de communication (interviews, verbatims, photos, vidéos, etc.) pendant les stages et les autres actions ponctuelles et récurrentes de l'antenne
- Participation aux reportages effectués dans le cadre des visites de stages (lien avec les professionnel·le·s, logistique, collecte des autorisations de droit à l'image, etc.)
- Récolte des questionnaires post-stage auprès des professionnel·le·s et des élèves pour participer à la mesure d'impact de l'association
- Participation ponctuelle à la newsletter mensuelle de l'association
- > En deuxième partie d'année, vous participerez à l'organisation d'événements à Grenoble : Fête du Réseau, rencontres métiers, etc.

VOS SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE, SAVOIR-ÊTRE

Vos savoirs

- Connaissance des codes du monde professionnel, et du secteur de l'insertion professionnelle
- Intérêt pour les techniques de développement commercial et de marketing
- Intérêt pour le secteur associatif et / ou les enjeux de l'économie sociale & solidaire et des structures à impact social positif
- Intérêt fort pour les thématiques de la mobilité sociale, l'égalité des chances et de la justice sociale

Vos savoir-faire

- Excellente communication orale et écrite
- Force de persuasion
- Négociation
- Bonne présentation : capacité à adapter son niveau de langage en fonction de son interlocuteur

Vos savoir-être

Écoute, fiabilité, engagement, rigueur, dynamisme, curiosité, pondération, capacité à travailler en petite équipe et dans un contexte de forte croissance

VOTRE PROFIL

- Étudiant·e en dernière année de licence (bac+3) ou en Master (bac+4 ou+5) : Economie Sociale et Solidaire, Sociologie, Sciences politiques, IEP, Ecole de commerce ou équivalent.
- Engagé·e pour l'égalité des chances

CONDITIONS DU POSTE

- Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation - Gratification légale
- Tickets restaurant
- Transports remboursés à hauteur de 80%

COMMENT POSTULER ?

Démarrage de contrat souhaité début septembre 2024, au sein des locaux de ViensVoirMonTaf au TOTEM, 16 bd Maréchal Lyautey, 38000 Grenoble.

Envoyer CV & lettre de motivation avant le 7 juin à Juliette Couvert :

juliette.couvert@viensvoirmontaf.fr

Les candidatures sans lettre de motivation personnalisée ou CV ne seront pas étudiées.