



Offre d'emploi : Chargé.e de développement et de communication

Date de parution : le 03/09/2024

Prise de poste : dès que possible, et avant le 29 octobre 2024

AU LOCAL RECRUTE

Un.e Chargé.e de développement et de communication, en CDI, à temps partiel

Vous recherchez un poste dans l'alimentation durable, à promouvoir et développer des modes de consommation alternatifs, de participer au bon fonctionnement d'une organisation de l'économie sociale et solidaire, être à temps partiel... vous êtes au bon endroit !

Le projet *Au Local*

Au Local est une coopérative en SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) qui a pour but de travailler sur l'accessibilité des produits alimentaires locaux au plus grand nombre, à travers

- Un groupement d'achat qui permet aux habitant.e.s de Grenoble, en particulier des quartiers Sud, de bénéficier d'une offre de produits locaux de grande qualité et à prix juste (aussi bien pour les producteurs que pour les habitants),
- Des animations de sensibilisation autour de l'alimentation saine et locale

Nos valeurs et nos objectifs :

- Démocratiser l'accès, en milieu urbain, à des produits fermiers de qualité, de saison et locaux,
- Créer des liens entre producteur.ice.s et consommateur.ice.s,
- Rémunérer équitablement les producteur.ice.s afin qu'ils puissent vivre convenablement de leur production et leur ouvrir de nouveaux débouchés qui soient rémunérateurs sans être chronophages.

En terme logistique, notre activité de groupement d'achat se déroule de manière identique chaque semaine. Elle comprend le transport des produits de moins de 100 km de Grenoble jusqu'à notre local au 14 Avenue Malherbe, la préparation des commandes sur mesure des consommateurs et la distribution de celles-ci sur plusieurs sites. L'outil principal d'organisation des commandes est une boutique en ligne qui est ouverte du jeudi 20h au lundi 16h.

Les Missions

Le poste se compose de missions dédiées (de 50% à 70% du temps) et de missions partagées avec l'ensemble de l'équipe.

L'ensemble des missions et postes chez *Au local* sont très interdépendants et polyvalents de manière à assurer la continuité du service chaque semaine. Il est indispensable d'avoir le sens du travail en équipe.

Missions dédiées

Sur la base de la stratégie déterminée par le Conseil d'administration de la SCIC, en collaboration étroite avec la directrice, la chargée des animations, et l'ensemble de l'équipe, vos missions consistent à mettre en oeuvre des actions de développement et de communication **avec les objectifs suivants** :

- faire connaître davantage le groupement d'achat d'*Au local*,
- augmenter le nombre de consommateurs utilisant les points de distribution existants ou la livraison à domicile,
- mieux faire comprendre la vocation et le fonctionnement du groupement d'achat,
- développer l'accessibilité du groupement d'achat, notamment via la mise en place de nouveaux points de distribution, via la communication sur les tarifs solidaires ou le projet de SSA (Sécurité sociale de l'alimentation), etc.,
- développer l'offre pour les professionnels (restaurateurs, micro-crèches, CE d'entreprise, etc.).

Actions de développement et de communication « terrain » :

- Organiser des dégustations et temps forts pour animer et faire connaître les différents points de distribution.
- Mettre à jour ou créer affiches et flyers. Distribuer ces outils de communication auprès de partenaires, de locaux/commerces voisins, ou lors d'opérations de flyage sur la voie publique.
- Participer à / mettre en place des événements de promotion (salons, foires, marchés de Noël...).
- Améliorer l'attractivité de la boutique située au 13bis rue Marie Reynoard.
- Prospector (lieux partenaires, clients professionnels...).

Actions de communication digitale :

- Assurer la mise à jour du site internet.
- Créer des contenus et gérer le planning des publications sur les réseaux sociaux et campagnes d'emailing. Promouvoir ces contenus, notamment à travers des groupes ou des campagnes de publicité sur les réseaux sociaux.

Evaluation :

- Assurer un reporting et évaluer l'efficacité des actions mises en place.

Missions réalisées avec l'ensemble de l'équipe

- **Lors de la préparation des commandes**, effectuer les tâches suivantes :
 - Mettre en unité des produits frais qui arrivent en vrac
 - Emballer et répartir les produits, dont une partie en chambre froide
 - Ranger et maintenir l'hygiène du local et des produits
- **Participer au bon déroulement des distributions et de l'accueil des consommateur.ice.s en toute sécurité** :
 - Accueillir, écouter, conseiller, accompagner les consommateur.ice.s, répondre au mieux à leurs questionnements
 - Participer à la préparation et la distribution des commandes
 - Assurer ponctuellement des livraisons
- **Participer à l'entretien et hygiène du local et du matériel**

Profil recherché

- **Expérience réussie en développement d'activité.**
- Capacité d'**organisation et d'anticipation** - Réactivité, capacité à gérer les imprévus, autonomie - **Sens de l'initiative** - Rigueur et souci du détail - Capacité à définir les priorités.
- Capacité à **aller vers** les habitants et consommateurs, être bon communicant
- Intérêt prononcé pour la **communication sous ses diverses formes** (en présentiel, numérique, papier...). Compétences techniques : outils de gestion de sites internet, des réseaux sociaux, des campagne email, Canva...
- Bonne maîtrise du français à l'écrit.
- Avoir envie de contribuer au développement d'*Au local* et communiquer en respectant ses valeurs et lignes de conduite.
- Capacité à **travailler en équipe** : structure où tous les postes sont interdépendants, il est important de communiquer et organiser son travail avec cet impératif.
- Avoir des connaissances et/ou expérience du milieu agricole est très souhaitable.
- Intérêt pour les valeurs sociales du projet : permettre un accès à l'alimentation saine et de qualité à tous, solidarité avec les producteurs et les circuits-courts de manière générale.
- **Permis B obligatoire.**
- Bonne condition physique : comme tous les postes d'*Au Local*, le poste nécessite une bonne condition physique en raison de la participation à l'activité logistique (port de charges, déchargement du camion, livraisons...)

Vous rejoindrez une équipe motivée, ouverte aux échanges et aux améliorations, au cœur d'un projet social innovant. Équipe sympathique et ambiance conviviale.

- Poste basé à Grenoble, à la boutique (au 13bis rue Marie Reynoard) et l'espace logistique (14 avenue Malherbe 38100 Grenoble) d'Au local, avec des déplacements sur l'agglomération vers les autres points de distribution et lieux de réunion / rencontres avec les partenaires et clients.
- Contrat : CDI – prise de poste : dès que possible, et avant le 29 octobre 2024.
- Temps partiel de 28 heures, réparties du mardi au vendredi, avec présence ponctuelle en soirée, le week-end ou le lundi. Répartition habituelle des horaires : Mardi 15h-18h30 / Mercredi 10h-18h30 / Jeudi 8h-18h30 / Vendredi 10h30-19h.
- Rémunération : 1 512,88€ brut / mois + 13e mois + 50% frais de mutuelle.
- Avantages sociaux : aides de l'Union sociale des Scop et Scic (chèques vacances, prestations enfance...) + réduction salariés sur les produits d'*Au Local*.

Si vous êtes intéressé.e, merci de nous envoyer un CV et une lettre de motivation **d'ici au dimanche 22 septembre inclus**, à l'attention de la Directrice générale à l'adresse suivante :

- par email : coop@au-local.org
- par voie postale : *Au Local*, 14 Avenue Malherbe 38100 Grenoble

Les entretiens sont prévus le mardi 24 septembre dans la matinée.

A bientôt !