



Besoin d'une expertise en communication, développement des ressources financières, stratégie ou encore ressources humaines ?

Avez-vous déjà pensé au mécénat ou bénévolat de compétences ?

Le Fonds de Compétences accompagne gratuitement les associations ayant des besoins ponctuels en mobilisant des volontaires.



## Comment ça marche ?

01

### **Faites nous part de vos besoins !**

Remplissez notre questionnaire en ligne pour vous aider à réfléchir sur vos différentes problématiques.

02

### **Echangez avec un membre de l'équipe du Fonds de Compétences**

Après l'analyse de vos réponses et un entretien d'une trentaine de minutes avec un membre de l'équipe, nous identifierons ensemble la ou les missions les plus adaptées à vos besoins.

03

### **Nous mobilisons une équipe de bénévoles pour répondre à votre besoin**

Pro Bono Lab publie la mission sur les plateformes partenaires publiques et privées, échange avec les volontaires pour présenter la mission et s'assurer qu'ils possèdent les compétences nécessaires.

04

### **Nous vous mettons en relation pour un premier rendez-vous**

Pro Bono Lab organise le lancement de votre mission, s'assure de son bon déroulement pendant toute sa durée et effectue un entretien final pour mesurer votre satisfaction.



## Et en pratique, ça donne quoi ?

👉 **Format privilégié : 4 ateliers en visio avec 2 à 3 bénévoles pendant 2 à 3 mois**

### ➤ Stratégie

- Projet Associatif et messages clés
- Scénarios stratégique à 3/5 ans
- Modèle socio-économique
- Plan stratégique

### ➤ Ressources Humaines

- Mobilisation et intégration des bénévoles
- Formation et fidélisation des bénévoles
- Organisation RH (organigramme, profils, fiches de poste)


### ➤ Développement des ressources

- Définition de l'offre
- Marketing de l'offre
- Renforcer la gestion des partenariats financiers
- Stratégie de mécénat

### ➤ Communication & Marketing

- Stratégie de communication
- Plan de communication
- Stratégie de communication digitale
- Rédaction de contenu pour l'optimisation d'un site web
- Campagnes SEA
- Design et création graphique

### ➤ Numérique

- 
- Diagnostic numérique
  - Diagnostic SEO
  - Rédaction d'un cahier des charges pour la refonte d'un site web
  - Création de site web vitrine

### ➤ Juridique

- 
- Diagnostic RGPD



### CRITERES DE SELECTION VOUS ÊTES ...

- Une association loi 1901 ou une autre structure de l'Economie Sociale et Solidaire, à finalité sociale ou environnementale ;
- Une structure existant depuis + 1 an , en phase de consolidation ou de changement d'échelle, sans difficultés financières ;
- Une structure portant au moins 2 équivalents temps plein (ETP) salariés ou bénévoles ;
- Une structure dont l'activité principale est déployée en France.

SCANNEZ CE QR CODE POUR DEMARRER VOTRE ACCOMPAGNEMENT



Nous contacter 📧 [fonds-competences@probonolab.org](mailto:fonds-competences@probonolab.org)



## Témoignage d'une association bénéficiaire !



**Follow Me Production** est une association d'intérêt général qui réalise des expéditions en mer dédiées à la sensibilisation environnementale et à la préservation de la biodiversité marine.



Marie-Laurence, Présidente et dirigeante de Follow Me Production



01

**SOURCING** 31 janvier 2024

Marie-Laurence, présidente et dirigeante de Follow Me Production, a rempli à notre questionnaire en ligne de recueil des besoins en compétences

*"Nous avons fait appel à Pro Bono Lab pour avoir du recul, une vision au-delà des projets réalisés après la première année de création de l'association."*

02

**DIAGNOSTIC** 8 février 2024

Dans un entretien en visio avec Pro Bono Lab, Marie-Laurence a détaillé ses besoins de structuration juridique et économique, sa volonté de développer ses activités. Après concertations, l'enjeu identifié comme prioritaire était celui de la structuration du modèle socio-économique de l'association

*"Le but était de prendre du temps pour challenger le modèle déjà établi - ce qui n'est pas simple quand on est vraiment impliqués dans l'association ! -, et ainsi l'emmener plus loin grâce à cet apport extérieur."*

03

**DIFFUSION** 26 février 2024

Pro Bono Lab a publié la mission de Structuration du modèle socio-économique sur les plateformes Je Veux Aider.gouv, Vendredi et Wenabi, puis a présenté la mission aux volontaires retenus en s'assurant de leurs compétences

*"J'étais entourée de **deux volontaires** expertes, avec beaucoup d'expériences et des compétences complémentaires. Je crois que même elles ont pu profiter de cet échange et s'apporter mutuellement. Tout le monde était tiré vers le haut !"*

04

**MISSION** 4 sessions de travail de 2h sur 2 mois, du 19 mars au 2 mai 2024

Pro Bono Lab a mis en lien les volontaires et l'association, a assuré le suivi tout au long de la mission en appelant une fois toutes les 3 semaines l'association et l'une des volontaires, et a finalement pris soin d'évaluer l'impact auprès des volontaires et de l'association

*"Nous avons donc bien avancé sur un **document mettant à plat la stratégie et le modèle socio-économique de Follow Me Production**. Nous avons vraiment besoin de regards objectifs pour avancer. Ce n'est que du positif !"*