



**Avis de recrutement**  
**CHARGE.E DE COMMERCIALISATION – Co-RESPONSABLE**

### La structure et le contexte

Tero Loko est un lieu d'accueil et d'insertion créé en 2019 à Notre-Dame-de-l'Osier, petit village de 500 habitant-es situé à 50 km de Grenoble. L'association accueille des personnes réfugiées et des habitant-es du territoire, avec une ambition forte : favoriser l'insertion de personnes en situation de précarité tout en participant au dynamisme social et économique du village.

L'accompagnement proposé est global et structuré autour de trois axes complémentaires :

- L'insertion socio-professionnelle, via un atelier chantier d'insertion en maraîchage et en boulangerie bio ;
- L'accès au logement, grâce à divers dispositifs (hébergement chez l'habitant, sous-location, intermédiation locative, et un projet de construction de logements) ;
- La création de lien social, à travers des ateliers, des repas partagés, un marché et des événements culturels ouverts à tou-tes.

L'équipe accompagne actuellement 18 salarié-es en insertion et leurs familles, grâce à une équipe pluridisciplinaire de 11 salarié-es.

Tero Loko est membre des réseaux Emmaüs et Cocagne, et affirme des valeurs fortes : accueil inconditionnel, solidarité, écologie, résilience, pouvoir d'agir et co-construction.

La gouvernance est participative, favorisant l'implication de chacun-e dans les décisions.

### Les missions

À l'interface entre les équipes maraîchères et boulangères, les clients, les points de vente et les partenaires du territoire, le-la coordinateur-ice commercialisation occupe une fonction pivot. Il-elle veille à la bonne circulation de l'information, articule les contraintes de production et les besoins commerciaux. Il-elle contribue au développement des actions de commercialisation et d'accessibilité alimentaire ; ainsi qu'aux enjeux de communication inhérents à TERO LOKO.

#### Coordonner et développer la commercialisation

- Coordonner la commercialisation des produits de Tero Loko en lien étroit avec les équipes maraîchère et boulangère ;
- Développer et fidéliser les différents débouchés et points de vente afin de contribuer aux objectifs économiques et sociaux de l'association ;
- Assurer le lien avec les adhérent-es, client-es et partenaires commerciaux et mettre en place des actions adaptées à leurs besoins ;
- Anticiper et coordonner les ajustements nécessaires face aux aléas de production ou de commercialisation, en lien avec les équipes et les client-es ;

- Administrer les ventes à l'aide des logiciels dédiés, suivre les indicateurs de commercialisation, les analyser et partager les informations utiles avec les équipes ;
- Gestion du dispositif panier solidaire (répondre à l'appel à projet, suivi avec partenaires, rédaction de bilans...)
- Assurer une veille et identifier de nouvelles opportunités de commercialisation.

### **Organiser les marchés et les livraisons**

- Coordonner le marché hebdomadaire de Notre-Dame-de-l'Osier avec les différentes parties prenantes et contribuer à sa pérennité ;
- Assurer le lien avec les organisateur-ices du marché de Grenoble ;
- Accompagner la co-organisation des grands marchés mensuels et des temps forts annuels, notamment le marché de Noël et le marché d'été ;
- Organiser et coordonner les livraisons vers les différents points de vente ;
- Veiller à la disponibilité, à l'entretien et à l'amélioration du matériel nécessaire aux marchés et aux livraisons.

### **Encadrer les salarié.e.s en parcours d'insertion sur les activités de commercialisation**

- Organiser et encadrer le travail des salarié-es mobilisé-es sur les activités de vente et de livraison ;
- Transmettre les savoir-faire et les bonnes pratiques nécessaires à ces activités ;
- Accompagner les salarié-es dans leur montée en compétences et leur autonomie ;
- Travailler en lien avec l'équipe d'accompagnement socioprofessionnel afin de contribuer au parcours d'insertion des salarié-es.

---

### **Soutenir la communication de Tero Loko**

- Participer à la mise en œuvre de la communication de Tero Loko en lien avec la commission communication ;
- Contribuer à la création et à la mise à jour des supports de communication, du site internet et des réseaux sociaux ;
- Répondre aux sollicitations extérieures (médias, partenaires...) et assurer la mise en lien avec les personnes concernées ;
- Participer à la réalisation du rapport d'activité annuel

---

### **Participation à la gouvernance et à la vie associative**

- Participer au pilotage et à la gouvernance partagée (conseil stratégique, comités de pilotage)
- Participer aux événements ou activités liés au Réseau Cocagne, à Emmaüs France ou d'autres partenaires et réseaux ;

### **Missions transversales / ponctuelles**

- Maintenir et développer le travail en réseau ;
- Participer au recrutement des salariés en contrat d'insertion ;
- En lien avec la commission bénévolat : coordination, animation et fidélisation des bénévoles mobilisés sur la commercialisation et la démocratie alimentaire
- Navettes occasionnelles
- Soutien à l'organisation d'événements de structure (AG, inauguration, ...)

### Qualités attendues

---

- Excellentes capacités relationnelles, d'écoute et de communication ;
- Capacité à faire le lien entre des interlocuteur·ices varié·es : équipes de production, salarié·es en insertion, client·es, partenaires et bénévoles ;
- Sens de l'organisation, rigueur et capacité à gérer plusieurs sujets en parallèle ;
- Réactivité, autonomie et capacité d'adaptation face aux aléas ;
- Capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire et dans un fonctionnement coopératif ;
- Être force de proposition, prendre des initiatives et assumer ses responsabilités ;
- Capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction ;

### Formation et expérience souhaitée

---

- Formation ou expérience significative en commercialisation ou coordination d'activité ;
- Expérience dans l'encadrement ou l'accompagnement de salarié·es, idéalement dans le secteur de l'IAE et/ou de l'économie sociale et solidaire ;
- Aisance dans la relation client et le développement de partenariats ;
- Une expérience ou un intérêt pour l'alimentation durable, les circuits courts, et les enjeux de démocratie alimentaire ;
- Une expérience ou un intérêt pour la communication, les outils numériques et la valorisation de projets ;
- Maîtrise des outils informatiques courants : tableurs, suite bureautique, outils collaboratifs et logiciels de gestion ;
- Permis B indispensable.

### Conditions contractuelles

---

**Date de prise de poste souhaitée :** dès que possible

**Type de Contrat :** CDI

**Durée du travail :** Temps plein (35h hebdomadaires sur 4 ou 5 jours selon candidat)

**Statut :** Non Cadre

**Rémunération** (de début, pour 35h hebdomadaires) : 2 456.40€ BRUT

**Période d'essai :** 2 mois

**Convention Collective :** ACI (3016)

**Régime Général :** MSA Alpes du Nord

**Mutuelle :** Malakoff Humanis (prise en charge à 50% par Tero Loko)

*Si vous vous reconnaissez dans cette description et avez envie de rejoindre notre équipe, merci d'envoyer **votre candidature** (CV + Lettre de Motivation) **au plus tard le 8 novembre 2026**, à l'attention de Dorine GRASSO, coordinatrice administratif et financier, par mail à l'adresse [ressourceshumaines@teroloko.com](mailto:ressourceshumaines@teroloko.com)*