Stagiaire – Chargé·e de développement
ViensVoirMonTaf Isère (Grenoble)

ViensVoirMonTaf (VVMT) c'est le réseau des jeunes sans réseau !

ViensVoirMonTaf est une association qui a pour vocation de mettre en relation des collégien·ne·s issu·e·s des réseaux d'éducation prioritaire (REP) avec des professionnel·le·s à l'occasion du stage de 3e.

Notre objectif : lutter pour plus d'égalité des chances.

Notre credo : décloisonner les milieux, les générations et casser les a priori.

Notre terrain d'action :

- les stages de découverte pour les élèves de 4° et de 3°
- les rencontres métiers

VOTRE PÉRIMÈTRE

Sous l'autorité hiérarchique du responsable d'antenne de l'association, vous serez accueilli·e en tant que stagiaire pour appuyer le développement du projet associatif de ViensVoirMonTaf à Grenoble. Vous participerez particulièrement aux missions suivantes :

- Animation d'ateliers et participations aux bureaux des stages dans les collèges partenaires REP/+
- Participation à l'ingénierie pédagogique
- Participation à l'organisation d'événements : rencontre métiers, fête de fin d'année,
- Développement réseau de tuteurs, tutrices et structures professionnelles engagées pour accueillir des stagiaires de 3e, 4° et seconde via ViensVoirMonTaf sur le territoire.

Vos missions se dérouleront en coordination et en cohérence avec les orientations prises au sein de l'équipe locale et au niveau national par la direction et le reste de l'équipe ViensVoirMonTaf.

Des déplacements pris en charge par l'association pourront survenir entre Grenoble et Lyon, et occasionnellement à Paris (1 à 2 fois au cours du stage).

DÉTAILS DES MISSIONS

Développer le réseau de tuteurs, tutrices et structures accueillantes de l'antenne iséroise

> Aux côtés de la Chargée de développement territorial, vous êtes chargé·e de participer à la prospection de nouvelles offres de stage en fonction :

- des secteurs géographiques et stratégiques déterminés par le responsable d'antenne Isère et la Chargée de développement territorial

- des souhaits exprimés par les élèves

> Ce travail de prospection vous amènera à découvrir et prendre en main une diversité d'outils mobilisés par l'équipe à cette fin (travail en réseau, campagne de communication, Linkedin, phoning, Salesforce, etc.).

> La prospection d'offres de stage vous amènera à accompagner les professionnel·le·s issu·e·s d'une grande variété de secteurs et mobilisé·e·s dans la conversion de leur envie d'agir (publication d'une offre sur www.viensvoirmontaf.fr, traitement des candidatures, préparation d'un programme de stage et accueil d'un ou plusieurs élèves en stage, bilan).

Accompagner les élèves de 4e et de 3° au sein des bureaux des stages

Chaque semaine, vous participerez aux bureaux des stages de différents collèges. L'objectif est de rencontrer des jeunes afin de recenser leurs demandes et d'adapter notre prospection.

Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'antenne

> Avec l'équipe de l'antenne AURA et le pôle Communication, vous participerez à la déclinaison de la stratégie de communication de l'antenne pour le premier semestre 2023 (principalement sur Linkedin).

> Vous participerez à la collecte de matériaux de communication (interviews, verbatims, photos, vidéos, etc.) pendant les stages.

Missions annexes

> Aux côtés de la Chargée de développement territorial, vous pourrez participer au développement de l'antenne en lien avec le siège national de ViensVoirMonTaf à Paris.

> Vous pourrez être amené·e à co-rédiger le rapport d'activité de l'association.

> Vous serez invité·e à participer aux temps forts de l'association (événements annuels, temps conviviaux bénévoles, etc.).

VOS SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE, SAVOIR-ÊTRE

Vos savoirs

- Intérêt pour le secteur associatif et/ou les enjeux de l'économie sociale & solidaire et des structures à impact social positif

- Intérêt fort pour les thématiques de la mobilité sociale, l'égalité des chances et de la justice sociale

- Connaissance des codes du monde professionnel, et du secteur de l'insertion professionnelle

- Intérêt pour les techniques de développement commercial et de marketing

Vos savoir-faire

- Excellente communication orale et écrite

- Force de persuasion

- Négociation

- Bonne présentation

- Capacité à adapter son niveau de langage en fonction de son interlocuteur·trice

- Accompagnement d'un public jeune

Vos savoir-être

- Écoute

- Fiabilité

- Engagement

- Rigueur

- Dynamisme

- Curiosité

- Capacité à travailler en petite équipe, dans un contexte de forte croissance

VOTRE PROFIL

- Formation bac +3 minimum requise : sciences sociales, animation, IEP, école de commerce ou équivalent, école de communication avec spécialité marketing

- Engagé·e pour l'égalité des chances

CONDITIONS DU POSTE

Gratification légale de stage + tickets restaurant + remboursement à 80% du titre de transport.

OU, QUAND ?

Démarrage du stage souhaité au 1° Mars 2027, pour une durée de 4 mois, au sein de l'espace de co-working du Totem, 16 boulevard Maréchal Lyautey 38000 Grenoble.

COMMENT POSTULER ?

Envoyer CV & lettre de motivation à Vincent SIMON, responsable antenne Isère ViensVoirMonTaf

vincent@viensvoirmontaf.fr

Les candidatures sans lettre de motivation et/ou CV ne seront pas étudiées.