Le réseau des ateliers vélo participatifs et solidaires

www.heureux-cyclage.org

OFFRE D'EMPLOI

20/11/2026

Chargé·e de communication
Pour L'Heureux Cyclage

La structure

L'Heureux Cyclage rassemble des associations qui animent sans but lucratif des ateliers vélo d'auto-réparation participatifs et solidaires. Ces ateliers vélos partagent les objectifs suivants :

- Favoriser la pratique du vélo au quotidien.
- Remettre en circulation des vélos délaissés, réemployer les pièces détachées et recycler les matières premières.
- Échanger les savoir-faire pour favoriser l'autonomie des cyclistes : la vélonomie.
- Promouvoir l'éducation populaire et l'autonomie des personnes.
- Lutter de manière active et concrète contre toutes les formes de discrimination.

Suite à l'apparition des premiers ateliers vélo à Grenoble et à Lyon en 1994, et depuis sa création, le réseau L'Heureux Cyclage veut permettre l'échange d'expérience, la mutualisation des connaissances, encourager les coopérations et favoriser la création d'ateliers d'auto-réparation vélo dans tous les quartiers de France et d'ailleurs. Le nombre d'ateliers vélos dépasse la barre des 200 en 2015, et on en décompte aujourd'hui plus de 350.

Le contexte du poste

L'Heureux Cyclage est lauréat d'un appel à projet (AAP) lui permettant de développer sa communication en tant que tête de réseau et de soutenir la communication portée par ses adhérents, sur une durée d'un an. L'objectif porté par le réseau à travers cet appel à projet est de développer l'autoréparation des vélos à l'échelle nationale. La création du poste est permise par l'AAP mais elle s'inscrit dans une démarche plus large autour de la création d'un poste permanent dédié à la communication, qui fait défaut au réseau depuis plusieurs années.

Le fonctionnement de l'équipe

Le fonctionnement de l'association est basé sur l'horizontalité et l'autogestion. Les décisions importantes sont prises collectivement par les salarié·es et les administrateur·ices de l'association organisé·es en collégiale. L'Heureux Cyclage pratique l'autogestion que ce soit dans son lien avec les ateliers vélos ou dans son organisation du travail.
L'équipe est actuellement composée de 4 personnes, en charge de l'animation du réseau, de l'organisme de formation et des relations partenaires et financeurs.

Le poste

Le poste est placé sous la responsabilité hiérarchique des 4 salarié·es cadres et des référent·es communication et gestion humaine des ressources de la collégiale.
Il se répartit de la façon suivante :

-90% Communication et animation de réseau *(voir p.2)*
-10 % Vie Associative :

• En concertation avec les autres salarié·es, être présent·e aux réunions de la vie associative (3 jours tous les deux mois environ). Préparer et partager à la collégiale les sujets.
• Aider à l'organisation des Rencontres du réseau et être présent·e (une semaine, une fois par an)
• Présenter ses sujets lors de l'AG si nécessaire

Missions

Communication et animation de réseau (90%)

Mission 1 : Concevoir et animer des campagnes nationales sur l'entretien et la réparation des vélos (60%)

- Animer deux campagnes par an sur l'autorépration de vélos : pendant Mai à vélo et pendant les Journées nationales de la réparation
- Concevoir une charte graphique dédiée aux campagnes
- Produire le kit de communication : affiches, flyers, bannière d'identification commune, publications pour les réseaux sociaux, vidéos, emailings, communiqué de presse.
- Rédiger les fiches pratiques d'appropriation du kit
- Élaborer le plan média et le concept de campagne

Mission 2 : Co-piloter la stratégie de communication du réseau (5 %)

- Élaborer la stratégie de communication 2027 en lien avec le groupe de travail communication et en assurer le suivi
- Participer au groupe de travail communication, qui réunit des bénévoles, des administrateur·ices et du temps salarié
- Tenir un calendrier de communication qui articule les projets du réseau et ses temps forts.

Mission 3 : Outiller et accompagner les ateliers et la tête de réseau (15 %)

- Créer une communication sur les actions d'apprentissage de la réparation à destination des publics jeunesse (Savoir Réparer son vélo)
- Réaliser une infographie pour valoriser les résultats de l'enquête Panorama annuelle du réseau
- Créer et animer une formation courte (2j) à la communication à destination des ateliers
- Produire des supports de communication issus de la stratégie 2027

Mission 4 : Développer la communication institutionnelle et externe (5 %)

- Animer les réseaux sociaux du réseau (Facebook, Instagram, LinkedIn, Mastodon)
- Alimenter le site web : actualités, présentation des projets

Mission 5 : Évaluer (5 %)

- Mettre en place une mesure de référence et des indicateurs : abonnés et portée des comptes, visites de la carte des ateliers, mini-sondage auprès du réseau.
- Définir et suivre les indicateurs des campagnes sur l'autoréparation
- Contribuer au bilan du projet auprès d'Ecologic et aux bilans annuels du réseau

Profil recherché

Les « intérêts »

- Intérêt pour le réseau, son fonctionnement, et connaissance de ses projets et ses problématiques
- Goût pour l'animation de réseau et l'accompagnement de bénévoles
- Intérêt pour le vélo, l'éducation populaire, l'économie sociale et solidaire, le réemploi et les politiques publiques liées
- Intérêt pour les logiciels libres

Les « savoir-faire »

- Maîtrise des stratégies, plans et outils de communication
- Capacité à porter une communication cohérente avec les valeurs du réseau
- Conception graphique et mise en page, création de gabarits modifiables (type Canva, mais outils libres appréciés)
- Rédaction pour des publics variés : grand public, ateliers, partenaires institutionnels
- Animation de réseaux sociaux et production de contenus courts, dont montage et sous-titrage vidéo simples
- Notions de relations presse et d'emailing
- Animation de réunion
- Compétences organisationnelles et administratives
- Maîtrise du langage écrit et parlé, compétence rédactionnelle pour rédiger et suivre les projets

Les « savoir-être »

- Savoir travailler en autonomie et en équipe (coopération)
- Capacité à proposer plutôt qu'à imposer
- Faire preuve de pédagogie, être force de propositions
- Aisance dans un fonctionnement collégial et horizontal
- Capacité de représentation auprès des institutions et des partenaires

Type de contrat, salaire, lieu de travail et particularités

-CDD 28h par semaine, **débutant idéalement la semaine du 04 janvier** jusqu'au 31 décembre 2027 ;

-Groupe de rattachement de la convention collective « Éclat » : Catégorie E minimum (selon profil) ;

-Rémunération dans le cadre de la convention collective « Éclat » : échelon 350 minimum, soit 2540,49€ brut pour un temps plein (selon groupe de rattachement de la convention collective) ;

-Poste basé à Grenoble au sein de la MNE (Maison de la Nature et de l'Environnement), 5 place Bir Hakeim, 38000 Grenoble. Partage de bureaux avec les autres salarié·es de L'Heureux Cyclage ;

-Travail le week-end et déplacements réguliers à prévoir sur toute la France *(prochains déplacements : 15-16-17 janvier, Nancy / 26-27-28 février, Perpignan / 30 mars au 4 avril, Nancy / 21-22-23 mai, lieu à définir).* Hébergement chez l'habitant·e. Paniers repas lors des déplacements ; forfait mobilité durable de 50€ / mois ; carte abonnement SNCF.

Contacts

Envoyez CV et lettre de motivation **avant le 11 décembre 2026** à cette adresse : recrutement@heureux-cyclage.org
Les entretiens auront lieu **le 18 décembre 2026** à Grenoble (MNE).